

Copenhagen Compliance Workshop

November 16-17, 2009 at Dansk Industri

Corporate Social Responsibility (CSR) Rapportering –

de nuværende (nye) krav, evne til at skabe gevinst potentiale, og hvordan virksomheden kan undgå faldgruber

Ca 1.100 danske virksomheder (regnskabsklasse C og D) er nu underlagt krav om at inkludere CSR i årsrapporten. For at opfylde de nye lovgivningsmæssige krav rejses der en række spørgsmål som virksomheder skal tag stilling til:

- Hvad skal indgå i CSR-rapporten nu og på sigt?
- Hvordan kommunikerer man på en troværdig og dragende måde, til de forskellige interessenter?
- Hvordan vil integrere CSR kravene i virksomheden, og bruge det som et strategisk værktøj?

Disse og flere andre spørgsmål vil blive behandlet i løbet af denne 2-timers workshop. Ekspertter vil guide dig gennem de krav, der er fastlagt i den nye årsregnskabslov, og vise, hvordan en god CSR-rapport kan være en strategisk fordel for din virksomhed.

På workshoppen vil vi gennemgå og identificere de relevante spørgsmål, som giver virksomheden et værktøj til kortlægning af CSR arbejde med stakeholdere. Endelig vil gennemgangen omfatte en bred vifte af kommunikations-spørgsmål, herunder frygt og risiko for ikke at opnå det tilsigtede mål - og hvordan man kan undgå de mest farlige faldgruber.